

Magister Akuntansi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Silabus
Sistem Teknologi Informasi

Buku Teks :

1. Turban, E; King, D; and Lee. J:2010; Electronic Commerce: A Managerial perspective 2010; Prentice-Hall, 6th ed. (T)
2. Summer, Mary. Enterprise Resource Planning, 1st ed. Prehall (M)
3. Artikel tambahan dari dosen (D)

DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah e – Business ini terdiri dari tiga modul untuk dibahas, modul bisnis internal, modul kolaborasi, dan modul e-commerce. Focus pembahasan akan ditekankan pada modul e-commerce karena trend yang berkembang pada e-business arahnya menuju e-commerce.

SASARAN PEMBELAJARAN

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai e-business dan pentingnya e-business dalam dunia bisnis saat ini
2. Memahami peran akuntansi dalam e-business perusahaan
3. Menempatkan akuntansi pada posisi kunci dalam e-business

METODA PEMBELAJARAN

Metode kuliah menggunakan pembelajaran berfokus kepada mahasiswa dan penyampaian kasus-kasus. Dosen hanya akan memberikan 25% materi dalam kelas.

TUGAS AKHIR

SKEDUL KELAS:

Ke	Materi	Metode pembelajaran	Cara penilaian	Keterangan
1	Silabus, Gambaran Umum e-business			Silabus PPT Dosen (D)
2	Pasar elektronik			Bab 2 (T)

3	B2C			Bab 3 & 4 (T)
4	B2B			Bab 5 & 6 (T)
5	Inovasi e-commerce: e-gov, C2C, m-commerce			Bab 8 & 9 (T)
6	Pembayaran elektronik			Bab 12 (T)
7	Sejarah ERP's			Bab I (M)
MID-TERM EXAM				
8	Business Process Reengineering & Best Practice			Bab 2 (M)
9	Modul ERP's			Bab 5,6,7 (M)
10	Perencanaan & Pengembangan e-Business			Bab 16 & 18 (T), 8 (M)
11	CRM & SCM			Bab 7 & 13 (T)
12	System Kolaborasi Bisnis			Modul (D)
13	Trend & Tantangan e-business			Bab 11 & 17 (T)
14	Presebtasi Tugas Akhir			
FINAL EXAM				