

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER AKUNTANSI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

SILABI MATA KULIAH

Program Studi	: Magister Akuntansi
Mata Kuliah	: Manajemen Strategik Sektor Publik
SKS	: 3

A. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas manajemen strategik sektor publik sebagai berikut: (1) arti dan tujuan manajemen strategik, (2) elemen-elemen strategi organisasi yang mencakup *strategic aims/expected performance*, (3) *strategy content*, and *strategy processes*, (4) komponen-komponen manajemen strategik, (5) analisis lingkungan strategis sektor publik, (6) perumusan visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis, (7) formulasi strategi dan penyusunan rencana strategik, (8) implementasi strategi, (9) evaluasi kinerja strategi, (10) tugas dan fungsi *strategic manager*, (11) tugas mandiri (penyusunan rencana strategik), (12) isu-isu kontemporer manajemen strategik, dan (13) presentasi mahasiswa atas hasil kajian kritis manajemen strategis dan rencana strategik.

B. Kompetensi yang Harus Dicapai

Setelah mengikuti kuliah, mahasiswa diharapkan memiliki kompetensi-kompetensi berikut:

1. meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap arti, tujuan, elemen-elemen strategi organisasi, komponen-komponen, dan proses manajemen strategik sektor publik;
2. mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam menganalisis (melakukan asesmen) terhadap lingkungan strategis eksternal yang berpengaruh terhadap organisasi sektor publik;
3. mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam menganalisis (melakukan asesmen) terhadap lingkungan strategis internal yaitu analisis kemampuan/kapasitas internal organisasi dalam menghadapi lingkungan strategis eksternal;
4. meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memformulasikan strategi/*strategy formulation* (menyusun rencana strategik organisasi sektor publik);
5. meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam implementasi strategi/*strategy implementation*, dengan kata lain meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menerjemahkan strategi menjadi aksi (satu visi banyak aksi);
6. meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam melakukan evaluasi kinerja strategi organisasi sektor publik;
7. mengembangkan kapasitas mahasiswa dalam mengidentifikasi isu-isu manajemen strategis sektor publik beserta opsi-opsi strategi untuk menyelesaikannya;

8. menulis tugas mandiri tentang rencana strategik organisasi sektor publik; dan
9. mempresentasikan tugas mandiri (rencana strategik) di kelas disertai argumentasi yang mencakup *claims, evidence, and credibility*.

C. Strategi Perkuliahan

1. Tatap muka: kuliah, diskusi, dan presentasi tugas mandiri (rencana strategis).
2. Non tatap muka: mahasiswa membuat tugas mandiri yaitu menyusun rencana strategik organisasi publik di bidang masing-masing.

D. Textbooks and References

Textbooks:

1. Rhys Andrews, et.al. 2012. *Strategic Management and Public Service Performance*. New York, NY: Palgrave Macmillan.
2. Joyce, Paul. 2015. *Strategic Management in the Public Sector*. New York, NY: Routledge.
3. Bryson, Johnson M. 2011. *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. San Francisco, CA: JOSSEY-BASS.

References:

1. Allison, Michael & Jude Kaye. 2005. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations: A Practical Guide and Work Book*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
2. Baker, David. 2007. *Strategic Change Management in Public Sector Organizations*. Oxford, UK: Chandos Publishing
3. Thompson Jr, Arthur A & A.J. Strickland III. 2009. *Strategy Formulation and Implementation*. Boston, MA: RICHARD D. IRWIN, INC.
4. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional*.
5. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025*.

E. Penilaian

No	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Kehadiran & Partisipasi Aktif di Kelas	5
2	Tugas/Mandiri	40
3	Ujian Tengah Semester	25
3	Ujian Akhir Semester	30
4	Jumlah	100

Rentang Nilai:

A = 92,5% +

A- = 90-92,49%

B+ = 87,5-89,99%

F. Kegiatan Perkuliahan

Tatap muka ke	Kompetensi	Materi Pokok	Sumber Bahan
1	Meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap arti, tujuan, elemen strategi organisasi, komponen dan proses manajemen strategik, susunan renstra sektor publik	Arti strategi; Arti, tujuan manajemen strategik; Elemen-elemen strategi organisasi; Komponen manajemen strategik dan proses manajemen strategik; dan penjelasan tugas menyusun renstra	Baker, David (p. 17-19) Rhys Andrews et.al (p. 1-16) Handout
2	Mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam menganalisis (melakukan asesmen) terhadap lingkungan strategis eksternal yang berpengaruh terhadap organisasi sektor publik	Analisis lingkungan strategis eksternal yang berpengaruh terhadap manajemen sektor publik	Bryson (p.150-184) Rhys Andrews (p.17-47) Joyce (p.25-39)
3	Mengembangkan keterampilan mahasiswa dalam menganalisis (melakukan asesmen) terhadap lingkungan strategis internal yaitu analisis kemampuan/kapasitas internal organisasi dalam menghadapi lingkungan strategis eksternal	Analisis lingkungan strategis internal (analisis kemampuan/kapasitas internal organisasi dalam menghadapi lingkungan strategis eksternal)	Rhys Andrews (p.17-47) Bryson (p.150-184) Joyce (p.25-39)
4	Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam memformulasikan strategi/ <i>strategy formulation</i> (menyusun rencana strategis organisasi sektor publik)	Perumusan visi, misi, tujuan, dan sasaran; formulasi strategi yang mencakup kebijakan strategis dan rencana strategis	Rhys Andrews (p.48-85) Bryson (p.185-285) Joyce (p.3-101)
5	(lanjutan kuliah ke 4)	(lanjutan kuliah ke 4)	Sda.
6	(lanjutan kuliah ke 5)	(lanjutan kuliah ke 5)	Sda.
7	Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam implementasi strategi/ <i>strategy implementation</i> , dengan kata lain meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menerjemahkan strategi menjadi aksi (satu visi banyak aksi)	Implementasi strategi yang mencakup komunikasi strategi, resources yang diperlukan untuk implementasi strategi, komitmen pimpinan dan implementor, struktur organisasi, dsb.	Bryson (p.286-316) Rhys Andrews (p.86-107) Joyce (p.101-137)
	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester
8	(lanjutan kuliah ke 7)	(lanjutan kuliah ke 7)	Sda.

9	Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam melakukan evaluasi kinerja strategi organisasi sektor publik	Evaluasi kinerja strategi / <i>strategic performance evaluation</i>	Rhys Andrews (p.108-128) Bryson (p.317-352) Joyce (p.101-137)
10	(lanjutan kuliah ke 9)	(lanjutan kuliah ke 9)	Sda.
11	Mengembangkan kapasitas mahasiswa dalam mengidentifikasi isu-isu manajemen strategis sektor publik beserta opsi-opsi strategis untuk menyelesaikannya	Analisis isu-isu manajemen strategis sektor publik beserta opsi-opsi strategis untuk menyelesaikannya	Handouts
12	Mempresentasikan tugas mandiri (renstra) di kelas disertai argumentasi yang mencakup <i>claims, evidence, and credibility</i> .	Presentasi oleh mahasiswa tentang rencana strategik yang telah disusun oleh mahasiswa	Mahasiswa
13	Mempresentasikan tugas mandiri di kelas disertai argumentasi yang mencakup <i>claims, evidence, and credibility</i> .	Presentasi oleh mahasiswa tentang rencana strategik yang telah disusun oleh mahasiswa	Mahasiswa
14	Rangkuman kuliah, tanya jawab, klarifikasi kuliah	Merangkum kuliah, dialog, dan klarifikasi	Dosen dan Mahasiswa
	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester

H. Tugas Mandiri

Mahasiswa diwajibkan membuat tugas mandiri yaitu menyusun rencana strategis organisasi publik di bidang masing-masing dengan format sebagai berikut: Bab I: Pendahuluan, berisi latar belakang, landasan, pengertian, dan tujuan penyusunan rencana strategik; Bab II: Asesmen/analisis lingkungan strategis, berisi analisis lingkungan eksternal (untuk mengetahui peluang dan ancaman), analisis lingkungan internal (untuk mengetahui kapasitas dan sumber daya organisasi untuk menghadapi lingkungan strategis eksternal, dan identifikasi isu-isu, permasalahan, dan tantangan-tantangan yang dihadapi oleh organisasi publik dibidang masing-masing); Bab III: Kondisi organisasi publik di bidang masing-masing yang diidamkan 5 tahun kedepan, berisi visi, misi, tujuan, dan sasaran strategis (sasaran tahunan selama 5 tahun kedepan); Bab IV: Kebijakan dan Program Strategis, berisi kebijakan untuk mencapai tujuan strategis dan program-program strategis untuk mencapai sasaran-sasaran strategis tahunan beserta rencana biaya; Bab V: Implementasi strategi, yang berisi komunikasi secara (merata, akurat, dan konsisten), kesiapan sumber daya yang diperlukan, komitmen/disposisi, dan ketaatan melaksanakan renstra; dan Bab VI: Evaluasi Kinerja Strategi, berisi rencana pemantauan dan evaluasi kinerja strategi. Format rencana strategis dapat dikembangkan oleh mahasiswa sesuai keperluan.

B = 82,5-87,49%
B- = 80-82,5%
C+ = 77,5-79,99%
C = 72,5-77,49%
C- = 70-72,49%
D+ = 67,5-67,99%
D = 62,5-67,49%
D- = 60-62,49%
E = lebih rendah 60%