

**UNIVERSITAS GADJAH MADA  
PROGRAM MAKSI**

**SILABUS MATAKULIAH *STRATEGIC COST MANAGEMENT***

**TRISEMESTER TAHUN AKADEMIK 2013/2014  
Jan-Maret 2014**

**I. DOSEN:** Drs. Mulyadi, M.Sc., CPA

**Alamat**

**Kantor:** Fakultas Ekonomi Ruang B-121  
Telp. (0274) 548510 pesawat 216.  
e-mail: mulyadiugm@gmail.com  
hp. 08129217848

**Rumah:** Jl. Sawa CT 8/94, Karanggayam, Yogyakarta  
Telpon (0274) 586104

**E-mail:** mulyadiugm@gmail.com

**II. BUKU TEKS DAN BACAAN**

1. Edward J. Blocher, Kung H. Chen. Thomas W. Lin H. *Cost Management: A Strategic Emphasis*. International Edition. Second Edition. Boston Burr Ridge IL: McGraw-Hill/ Irwin, 2002 (BCL).
2. Mulyadi. *Activity-Based Cost System: Sistem Informasi Biaya untuk Pengurangan Biaya*. Jogjakarta: UPP AMP YKPN, 2003 (M)
3. Ernst and Young, *Total Cost Management*, New York: John Wiley & Sons, 1992.
4. Steve Player and Roberto Lacerda, *Athur Andersen's Global Lessons in Activity-Based Management*, New York: John Wiley & Sons, 1999.
5. Bjarte Bogsnes. *Implementing Beyond Budgeting: Unlocking the Performance Potential*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009.

**III. PENILAIAN PRESTASI**

Ujian tulis akan diselenggarakan sebanyak 2 kali dengan bobot nilai masing-masing 50%. Soal ujian berupa *essay type question*. Ujian tulis pertama akan diselenggarakan dalam periode ujian sisipan dan ujian tulis kedua akan diselenggarakan pada periode ujian akhir semester.

**IV. DESKRIPSI MATA KULIAH**

*Strategic cost management is the development of cost management information to facilitate the principal management function, strategic management.* (Bloker, Chen, Lin, 2002). Mata kuliah ini berisi konsep, pemanfaatan, dan perencanaan informasi biaya untuk pelaksanaan pengelolaan yang bersifat strategik. Konsep

informasi biaya memberikan rerangka berpikir mahasiswa dalam memahami konsumsi sumber daya ekonomi perusahaan. Pemanfaatan informasi biaya memberikan wawasan bisnis bagi mahasiswa dalam pengurangan biaya dan pembuatan keputusan yang bersifat strategik. Perekayasa informasi biaya memberikan keterampilan kepada mahasiswa tentang pengukuran, pengumpulan, penggolongan, dan penyediaan data konsumsi sumber daya untuk menghasilkan informasi biaya yang relevan dengan kebutuhan manajemen yang bersifat strategik.

## V. SILABUS

<b>MING-GU KE</b>	<b>TOPIK</b>	<b>SUMBER ACUAN</b>
1	Silabus <i>Strategic Cost Management dan Freamwork</i> Penyusunan Silabus	Silabus
2	Perubahan Lingkungan Bisnis dan Pergeseran Paradigma Manajemen	Handout-1
3	Revolusi Manajemen	Handout-2
4	<i>Strategic Management System</i>	Handout-3
5	Konsep Akuntansi Biaya dan Sejarah Akuntansi Biaya	M1
6	<i>Activity-Based Cost System</i>	BCL4; M2
7	Pengolahan Transaksi Biaya dalam ABC System	M4
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>	
9	<i>Activity-Based Process Costing</i>	M5
10	<i>Activity-Based Object Costing</i>	M6
11	<i>Activity-Based Object Costing—Job Order Cost System</i>	M8; BCL12
12	<i>Activity-Based Object Costing—Process Cost System</i>	M9; BCL13
13	<i>Activity-Based Management</i>	Handout-4
14	<i>Capital Budgeting</i>	BCL-11
15	<i>Beyond Budgeting</i>	BB
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>	