

## SILABUS

### ORGANISASI DAN LINGKUNGAN

#### Deskripsi Perkuliahan:

Perkuliahan ini dirancang untuk mendiskusikan topik-topik utama terkait dengan lingkungan bisnis di Indonesia. Berbeda dengan matakuliah pada umumnya, di matakuliah ini kita membahas faktor-faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi perusahaan-perusahaan di Indonesia. Topik bahasan meliputi lingkungan demografik, sosial, budaya, politik domestik dan internasional, kekayaan alam, teknologi, maupun hal-hal yang terkait langsung dengan lingkungan ekonomi. Model pembelajaran ini diampu oleh para instruktur yang berkompeten dibidangnya. Disetiap sesi, mahasiswa diharapkan menyelesaikan tugas-tugas yang ditetapkan oleh masing-masing instruktur.

Di sesi-sesi terakhir, mahasiswa, bersama dengan kelompoknya, mempresentasikan kasus yang telah ditetapkan di awal pertemuan. Kasus tersebut merupakan hasil analisis yang mencerminkan pemahaman mahasiswa tentang lingkungan bisnis yang ada di Indonesia. Mempertimbangkan masukan dan komentar dari partisipan selama presentasi maka mahasiswa, bersama kelompoknya, membuat laporan akhir dengan format big paper.

Penilaian akhir berdasar akumulasi skor tugas yang diberikan oleh masing-masing instruktur dan nilai presentas, partisipasi dan laporan akhir (lihat Penilaian).

#### Referensi:

Tidak ada buku khusus yang digunakan. Materi berasal dari paper-paper yang diberikan oleh masing-masing dosen sesuai bidang atau topik yang dipresentasikan. Mahasiswa juga dipersilahkan mencari referensi bebas untuk mendukung proses pembelajaran mata kuliah ini (*student-centered learning base*).

**Penilaian:**

Komponen nilai terdiri dari:

Item Penilaian	Nilai atau Point Maksimum
a. Tugas Kasus Individu 10 x 5 point	50 point
b. Presentasi Kelompok	20 point
c. Laporan Hasil Presentasi	15 point
d. Partisipasi	15 point
<b>Total point</b>	<b>100 point</b>

**Kisaran Penilaian Akhir**

Akumulasi nilai tersebut dikonversi menjadi grade dalam kisaran nilai sebagai berikut:

90 – 100 point	:	A
86 -- 89 point	:	A -
85 -- 80 point	:	B +
79 -- 70 point	:	B
69 -- 66 point	:	B -
65 -- 56 point	:	C
≤ 55 point	:	F (gagal)

**Tugas Presentasi dan Laporan**

1. Tentukan industri dan perusahaan yang menjadi obyek analisis
2. Lakukan analisis industri menggunakan perspektif lingkungan makro industri dan mikro industri
3. Analisa makro industri menggunakan aspek-aspek seperti politik, teknologi, sumber daya alam, dan lain-lain sebagaimana yang dibahas di sesi-sesi mata kuliah ini
4. Analisa mikro industri menggunakan pendekatan Michael E. Porter's Five Competitive Forces Model
5. Kemudian analisis kebijakan-kebijakan atau strategi yang telah dilakukan oleh sebuah perusahaan terkait dengan kondisi makro dan mikro industri terkait
6. Berikan rekomendasi kepada sektor industri dan perusahaan yang menjadi obyek analisis saudara
7. Laporan dipresentasikan dan didiskusikan untuk mendapat masukan dari kelas dan laporan hasil presentasi dikumpulkan 1 minggu setelah presentasi ke bagian akademik program Magister Akuntansi